Da Carosello a Tik Tok

SOLO online

4 Incontri
dal 3 al 24 aprile
ogni venerdì
dalle ore 20.30 alle 22.30
A cura di Emma Viviani

LA TRASFORMAZIONE DELLA SOCIETÀ
VISTA ATTRAVERSO LA PUBBLICITÀ

Il corso utilizzerà immagini pubblicitarie del vecchio "Carosello" e spot pubblicitari attuali per riflettere sul cambiamento avvenuto all'interno della nostra società negli ultimi 60 anni, evidenziando stili di vita e comportamenti completamente mutati.
Il corso è interattivo e finalizzato alla conoscenza dei nostri tempi. Si rivolge a tutti coloro che ricercano approfondimenti sul modo di vivere oggi e sulle incongruenze dettate dalla nostra società.

- Capire perché la pubblicità è "specchio e motore" dei cambiamenti sociali.
- Famiglia e ruolo della donna in un processo di cambiamento storico e sociale.
- Dalla massa all'algoritmo: piattaforme, dati, influencer.
- Pubblicità responsabile e futuro.

Per i sociologi attribuzione di C.F.P. (Crediti formativi professionali) nella misura e modalità stabilite dall'ANS.

Emma Viviani: Dirigente Sociologa (ANS) Dipartimento Toscano e Laboratorio di comunicazione e marketing Commissione Partecipazione (INU) "Governance e diritti del cittadino"

Costi e modalità di iscrizione: Ciclo di 4 incontri a € 60
Per info e iscrizioni scrivere a info@unipop-pistoia.it
o chiamare il numero 0573-760729