



Diventa un mago dei Social media

6 Incontri
 dall'8 Aprile al 13 Maggio
 ogni lunedì
 dalle ore 21 alle ore 22.30

A cura di Dario Sabatini

CORSO DI APPROFONDIMENTO SUI SOCIAL MEDIA PER FAR CRESCERE LA PROPRIA ATTIVITÀ SUI SOCIAL. IL CORSO FORNIRÀ, TRAMITE UNA PARTE TEORICA ED UNA PRATICA, LE NOZIONI RELATIVE A TUTTO IL MONDO DEI SOCIAL, NELLO SPECIFICO COME GESTIRE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA SU META.

Dove e come

- Come valutare il prodotto da proporre sulle piattaforme social, capire la giusta piattaforma per noi ed i relativi contenuti tramite cui costruire una solida credibilità.

I contenuti giusti per te

- Come creare i giusti contenuti per tuo pubblico, trovare i giusti hastag ed impostare un calendario editoriale.
- Tutti i vantaggi per una gestione professionale delle proprie pagine

Configurazione dell'account pubblicitario. Come sfruttare i vantaggi della business suite. Imparare a programmare i post e molto altro.

- Aumentare la visibilità della tua azienda
- Campagne per elevare il tuo Brand: la tua azienda sotto gli occhi di tutti.

Generare nuovi contatti dalle tue inserzioni

- Lead generation: trova nuovi clienti e riduci le spese pubblicitarie.

E-commerce: aumentare il traffico

- Campagne con obiettivo traffico al sito.



Dario Sabatini: Social Media Manager si occupa di comunicazione nella piccola e media impresa.

Costi e modalità di iscrizione: Ciclo di 6 incontri a € 200
 Per info e iscrizioni scrivere a info@unipop-pistoia.it
 o chiamare il numero 0573 / 760729