



# Comunicazione nell'era digitale

## 5 Incontri

### Giuliano Bruni

### Antonio Breschi



*Viviamo nell'era della comunicazione digitale che ha ampliato in modo esponenziale le possibilità di comunicare sia tra singoli individui che tra i detentori di interessi, con il risultato di essere sommersi da un "mare magnum" di informazioni*

Nella comunicazione interpersonale è necessario assumere uno "stile comunicativo" che eviti possibili fraintendimenti e, quindi, conflitti interpersonali. Nella comunicazione di massa occorre saper valutare quali interessi sono rappresentati dai molteplici soggetti che emettono messaggi mediatici che condizionano le nostre scelte in ogni campo del vivere. Gli incontri prevedono lavori individuali, di gruppo ed esperienziali mirati ad approfondire le tecniche di una consapevole comunicazione.

- I pilastri di una efficace e corretta comunicazione (G. Bruni)
- Le fonti della comunicazione di massa (A. Breschi)
- Tecniche pratiche per migliorare i rapporti interpersonali (G. Bruni)
- Analisi e tecniche della comunicazione di massa con particolare riferimento alla comunicazione commerciale (A. Breschi)
- Comunicazione avanzata (Basi di programmazione Neuro Linguistica – PNL) (G. Bruni)

**Date degli incontri:** Dal 24 marzo al 21 aprile – Venerdì ore 21 / 22.30

**Costi e modalità di iscrizione:** Ciclo di 5 incontri a 50€. Per info e iscrizioni scrivere a [info@unipop-pistoia.it](mailto:info@unipop-pistoia.it) o chiamare il numero 0573 / 760729

**Giuliano Bruni:** Sociologo - Giornalista pubblicitario - Master Practitioner in PNL (Programmazione Neuro-Linguistica)

**Antonio Breschi:** Esperto di marketing e comunicazione - Tecnico Pubblicitario professionista - Giornalista pubblicitario - Esperto di Relazioni Pubbliche (già iscritto FERPI)