



Comunicare negli anni 2000

5 Incontri
G. Bruni
M. Calamai
A. Breschi



Il corso vuole fornire le nozioni di base per comprendere lo sviluppo odierno della comunicazione interpersonale e di massa.

Tutti sappiamo quanto può essere difficile esporre le proprie esigenze, i nostri punti di vista senza ferire. Questa difficoltà può portare a conflitti relazionali sempre più frequenti nella società di oggi. Da tutto ciò discende l'importanza di comprendere la natura ed i meccanismi della comunicazione sia interpersonale che di massa (media-social). Tutti gli incontri prevedono lavori individuali, di gruppo ed esperienziali.

Il corso affronterà i seguenti argomenti:

- L'importanza di una corretta comunicazione
- I segreti di una comunicazione efficace
- Comunicare con stile
- Netiquette (educazione nel Web)
- Le fonti della comunicazione di massa
- I diversi filoni della comunicazione di massa

Date degli incontri: dal 6 maggio al 3 giugno - Venerdì ore 21 - 22.30

Costi e modalità di iscrizione - Ciclo di 5 incontri a 40 euro. Per informazioni e iscrizioni scrivere a info@unipop-pistoia.it o chiamare il numero 0573 / 760729

Giuliano Bruni: Sociologo - Giornalista pubblicitista - Master Practitioner in PNL (Programmazione Neuro-Linguistica)

Matilde Calamai: Consulente di Galateo Aziendale - Giornalista pubblicitista - Consulente Digitale Giornalisti Digitali - Conduttrice Tv RTV38 - Speaker RDF 102.7

Antonio Breschi: Esperto di marketing e comunicazione - Tecnico Pubblicitario professionista - Giornalista pubblicitista - Esperto di Relazioni Pubbliche (già iscritto FERPI)