



Economia & Sentimenti

5 Incontri

Niccolò Orzali Lulli

Il corso si occupa di esporre le emozioni che guidano il consumatore nelle scelte che compie ogni giorno .



Ci rechiamo in un negozio, in un supermarket e spesso ci dimentichiamo di chiederci ciò che davvero ci ha portato lì. Cosa proviamo quando siamo di fronte ad uno scaffale? Sappiamo dominare le forze micro e macroeconomiche che ci circondano? Come influisce il nostro passato sulle nostre scelte? Oggi possiamo essere imprenditori di noi stessi!

Il corso affronterà i seguenti argomenti:

- Economia Emotiva, “Un Arcobaleno di Sensazioni”
- Il concetto di “Bisogno” , le “Pulsioni d’Acquisto”
- Il consumatore come “Bersaglio” di molteplici forze
- L’Empatia, “Stare Bene”, l’autorealizzazione
- Social Media Marketing, “Diventare padroni delle proprie scelte”

Date degli incontri: Dal 5 marzo al 2 aprile 2021 - ore 21-23

Costo e Modalità di iscrizione - Ciclo di 5 incontri a 40 euro. E' necessario iscriversi scrivendo a info@unipop-pistoia.it entro il 26 febbraio 2021

Niccolò Orzali Lulli: laureato in Economia e Commercio c/o

Università degli Studi di Firenze. Ha rivestito il ruolo di Assistant Buyer nel settore no food & food presso la Cooperativa Conad Nord Ovest, dove oggi si occupa di Supply Chain. Studioso di Marketing e di ciò che è connesso con il processo d’acquisto con particolare attenzione al consumatore ed al suo stato emozionale.