



Arte e Pubblicità

5 Incontri

David Ulivagnoli

“Arte e pubblicità sono due universi quasi mai paralleli”.



Il corso ha l'obiettivo di condurre nel meraviglioso e affascinante mondo dell'arte prestata alla pubblicità.

Il corso affronterà i seguenti argomenti:

- La pubblicità nella storia, dal Colosso di Rodi all'Omino Michelin
- Il futurismo, la pubblicità e la propaganda per sé e per gli altri
- Andy Warhol, il Pop nel Visual e nella musica
- Il Mecenate, da Lorenzo il Magnifico (Firenze) a Guell (Barcellona)
- Grandi artisti famosi postumi o famosi ancora in vita: Van Gogh, Dalì e molti altri

Date degli incontri: Dal 18 gennaio al 15 febbraio – Lunedì ore 17 - 19

Costi e modalità di iscrizione – Ciclo di 5 incontri a 40 euro. È necessario iscriversi scrivendo a info@unipop-pistoia.it. Iscrizioni entro l'11 gennaio

David Ulivagnoli: architetto toscano, avente sede del suo studio di progettazione in Italia e a Londra. Durante la sua carriera ha lavorato come Interior Designer per importanti marchi e progettisti ed è specializzato anche in architettura del paesaggio e come Art Director. Come libero professionista ha maturato esperienze nell'ambito di ristrutturazioni di abitazioni di pregio, curando ogni minimo dettaglio.